



Regulamin konkursu

Konkurs organizowany jest przez firmę: Varico ...na wszystko mamy program, z siedzibą: ul. Górecka 30, C.H. Panorama, Biurowiec - II p. 60-201 Poznań

1. Konkurs trwa od 17.08. 2010 r. do 31.08.2010 r.
2. Uczestnikiem może być każda osoba będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest właścicielem lub też jest zatrudniona w przedsiębiorstwie należącym do sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) według Kwalifikatora MSP zawartego na stronie <http://www.parp.gov.pl/index/index/72>. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są w niniejszym regulaminie "Uczestnikami" lub "Uczestnikami Konkursu".
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy: Varico.
4. Zadanie konkursowe polega na wypełnieniu formularza na stronie www.varico.com/alias/KonkursHP wraz z odpowiedzią na pytanie konkursowe motywujące potrzebę posiadania urządzenia HP Laserjet Pro P1606 dn.
5. Uczestnik konkursu zobowiązany jest w formularzu podać następujące informacje::
 - a/ e-mail
 - b/ imię i nazwisko
 - c/ numer telefonu
 - d/ uzasadnienie potrzeby posiadania urządzenia (max. 500 znaków). Uczestnik konkursu ma za zadanie umotywić potrzebę posiadania urządzenia HP Laserjet Pro P1606 dn.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do oceny zgłoszonego opisu według kryteriów zawartych w punkcie 5 Regulaminu.
7. Nagrodę otrzymuje uczestnik konkursu, który przedstawi najciekawszy opis. Wyboru dokona komisja w składzie: przedstawiciel firmy Varico i przedstawiciel agencji PR Edelman Polska. Komisja zastrzega sobie prawo oceny zgłoszonych urządzeń według kryteriów zawartych w regulaminie. Komisja zastrzega sobie również prawo do zdecydowania o liczbie nagrodzonych Uczestników konkursu.
8. Nagrodą główną w konkursie jest drukarka HP Laserjet Pro P1606 dn. Autor najciekawszej propozycji otrzyma drukarkę do przetestowania. Będzie on zobowiązany do napisania rzetelnej recenzji (max 500 znaków) o urządzeniu w terminie 7 dni od otrzymania produktu i przesłania jej na

adres: marketing@poznan.varico.com

9. Napisanie recenzji jest warunkiem otrzymania drukarki na własność. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy po sporządzeniu odpowiedniej dokumentacji prawno-finansowej.
a/ Organizator w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz.U. nr 14 poz. 176 z 2000 r.), przed wydaniem Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.
10. Komisja konkursowa przyznaje także nagrody pocieszenia dla 5 uczestników w postaci toreb Ho Lo z logotypem Hewlett – Packard
11. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do nadsyłania zgłoszeń do dnia 31.08.2010 r. do godziny 23:59.
12. O wynikach konkursu zwycięzcy zostaną powiadomieni drogą elektroniczną. Jeżeli pomimo podjęcia próby powiadomienia uczestnika, nie uda się uzyskać odpowiedzi kwalifikacja uczestnika jest anulowana. Nagroda przechodzi na osobę, która się zakwalifikowała na kolejnym miejscu.
13. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Varico, ul. Górecka 30, Poznań 60-201 w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia Laureatów, w trybie i na zasadach kreślonych w niniejszym Regulaminie. Dane Uczestników konkursu będą przetwarzane przez firmę Varico zgodnie z wymogami Ustawy o Ochronie Danych Osobowych i nie będą udostępniane żadnym zewnętrznym podmiotom. Uczestnikowi, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych, służy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych ze zbioru.
14. Udział w konkursie jest równoznaczny ze zgodą Uczestnika na opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie: www.itwmosp.pl
15. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu z zastrzeżeniem, że nie naruszy on praw nabytych Uczestników lub Zwycięzców. W przypadku podejmowania przez Uczestników działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i głosów, i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia Uczestnika konkursu z udziału w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.
16. Wszelkie reklamacje i uwagi prosimy kierować na adres e-mail: marketing@varico.com